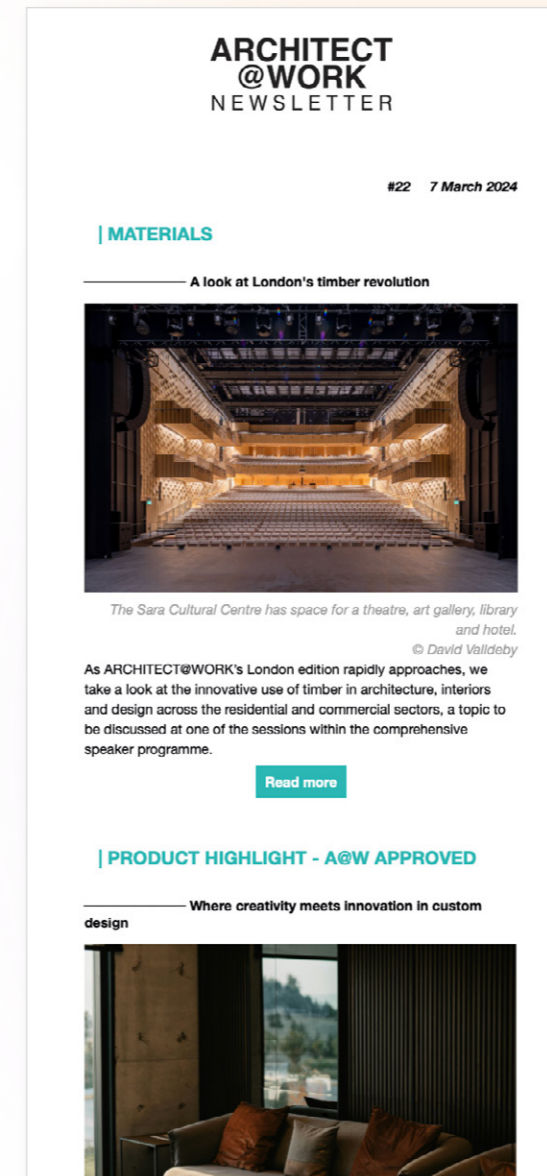


ARCHITECT
@WORK
NEWSLETTER

A
@w innovations

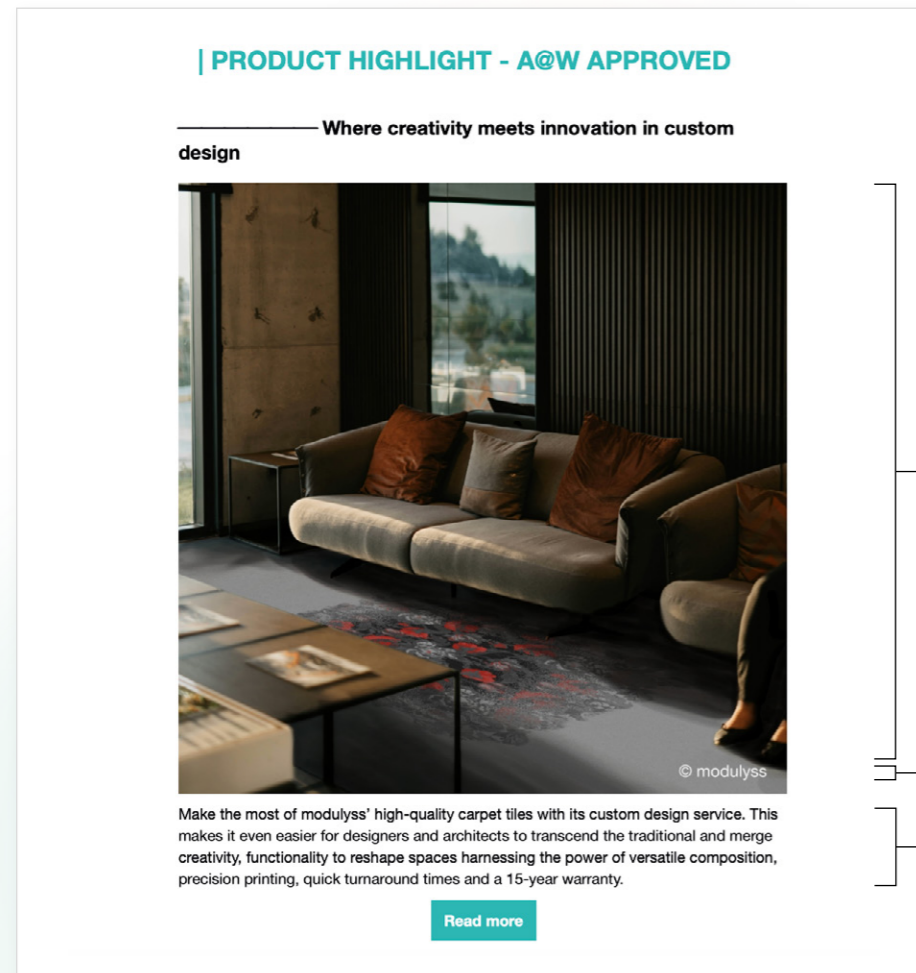
Waarom adverteren?



Flow



Specificaties



- 6 afbeeldingen
- 800px (H) x 1.200px (B)
- max 1MB

foto credits

2.000 tekens per artikel (spaties inbegrepen)
volledige versie [online](#) beschikbaar



Boek uw artikel

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact

NIEUW!

A@W Innovations Newsletter

Uw innovatie in de spotlight

voor een kwalitatief lezerspubliek van architecten en interieurarchitecten.

3 redenen
om te
boeken:

01

100% toegewijd aan uw innovatie

03

Artikel geschreven door onze huisjournalist

02

Staal aanvragen rechtstreeks doorgestuurd naar uw bedrijf

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximising natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

Find out more

Boek uw A@W
Innovations
Newsletter

Boek hier

Bereik uw doelgroep in verschillende regio's

**ARCHITECT
@WORK**
NEWSLETTER

**A
@W** innovations

NEWSLETTERS	BEREIK	PRIJS	PRIJS
FRANCE	60.000	2.500 EUR	3.375 EUR
DACH	58.000	2.250 EUR	3.375 EUR
BENELUX	40.000	1.950 EUR	2.925 EUR
ITALY	30.000	1.500 EUR	2.250 EUR
SPAIN	28.000	1.500 EUR	2.250 EUR
UK	12.000	1.250 GBP (+- 1.500 EUR)	1.875 GBP (+- 2.150 EUR)
SCANDINAVIA	10.000	1.500 EUR	1.500 EUR
POLAND	10.000	4.800 PLN (+- 1.100 EUR)	6.000 PLN (+- 1.375 EUR)
CANADA	7.000	1.100 EUR	1.100 EUR
PORTUGAL	5.500	1.100 EUR	2.250 EUR

[Boek hier](#)

FRANCE

60.000


geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#36 16 mai 2024

| PORTRAIT

Le souci du détail selon Vallet de Martinis Architectes




© Charly Broyez

Allons à la rencontre d'Antoine Vallet et de Guillaume de Martinis, les deux fondateurs de l'agence Vallet de Martinis Architectes qui nous font découvrir leur univers parsemé d'une multitude de projets.

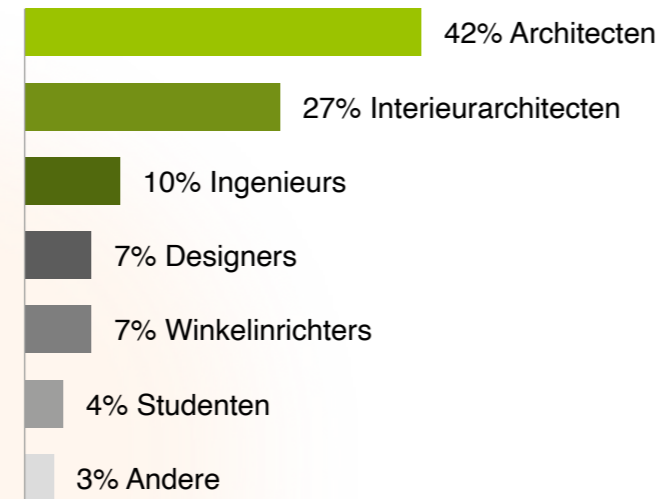
[Voir plus](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Cromatica : l'art de la couleur



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W France Newsletter is:
31,6%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W France Newsletter is:
2,6%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #33	25 januari	15 februari
UITGAVE #34	29 februari	21 maart
UITGAVE #35	28 maart	18 april
UITGAVE #36	25 april	16 mei
UITGAVE #37	30 mei	20 juni
UITGAVE #38	27 juni	18 juli
UITGAVE #39	29 augustus	19 september
UITGAVE #40	26 september	17 oktober
UITGAVE #41	31 oktober	21 november
UITGAVE #42	28 november	19 december



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 2.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

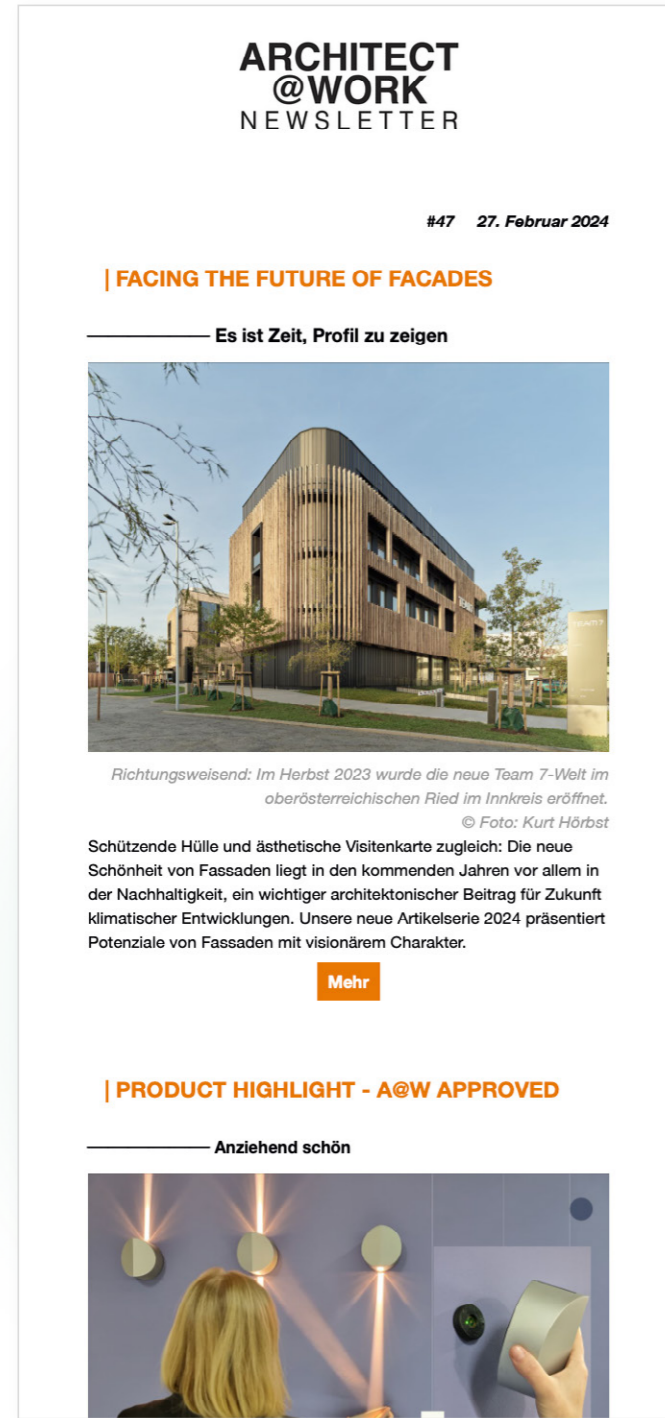
[Boek hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

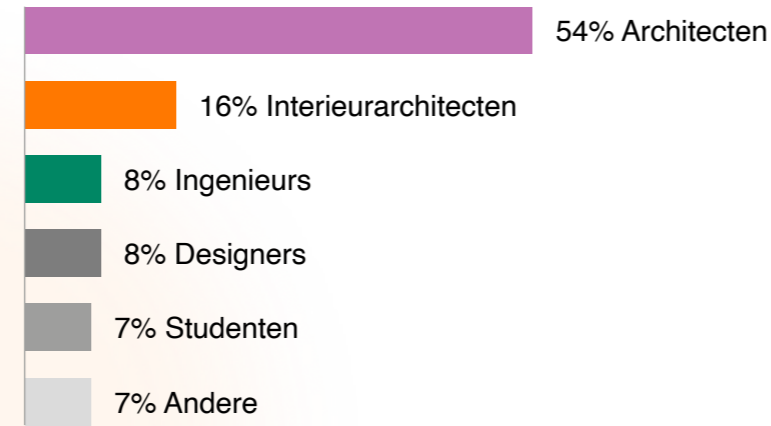
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

58.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W DACH Newsletter is:
33,8%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W DACH Newsletter is:
3,7%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #47	6 februari	27 februari
UITGAVE #48	5 maart	26 maart
UITGAVE #49	9 april	30 april
UITGAVE #50	7 mei	28 mei
UITGAVE #51	4 juni	25 juni
UITGAVE #52	9 juli	27 augustus
UITGAVE #53	3 september	24 september
UITGAVE #54	8 oktober	29 oktober
UITGAVE #55	5 november	26 november
UITGAVE #56	19 november	10 december



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 2.250

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 3.375

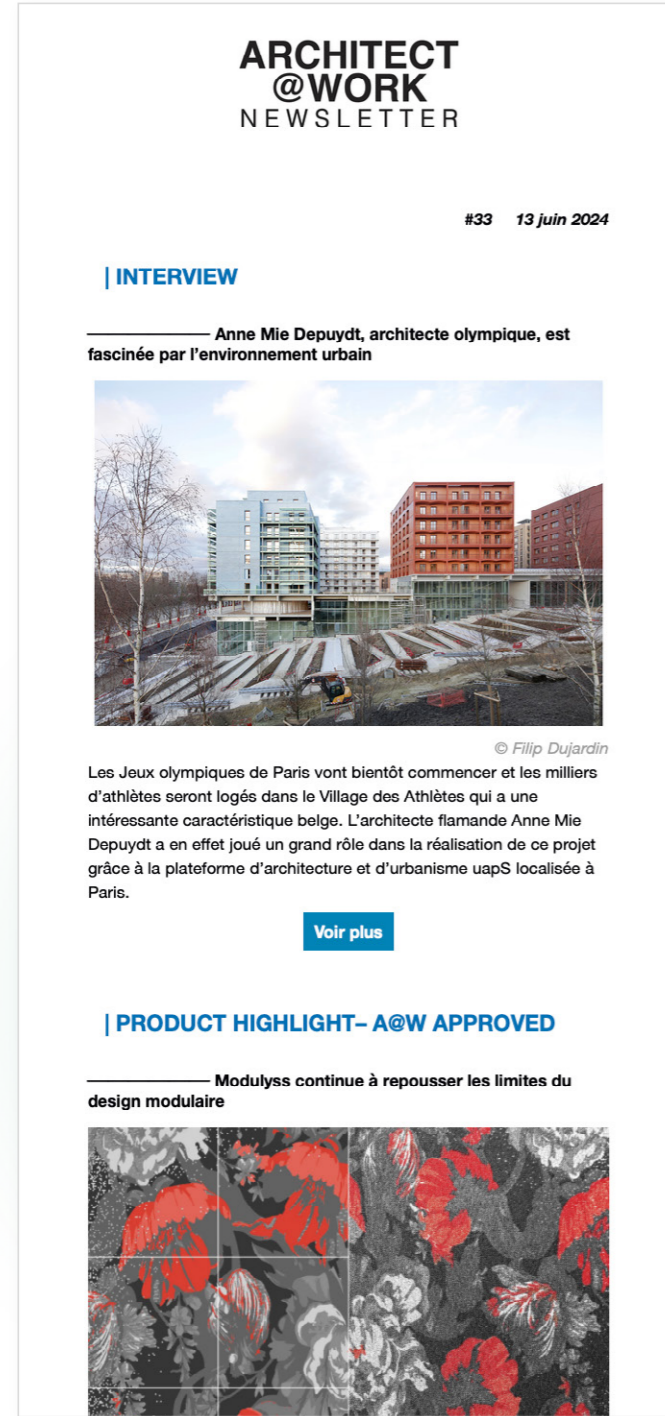
Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

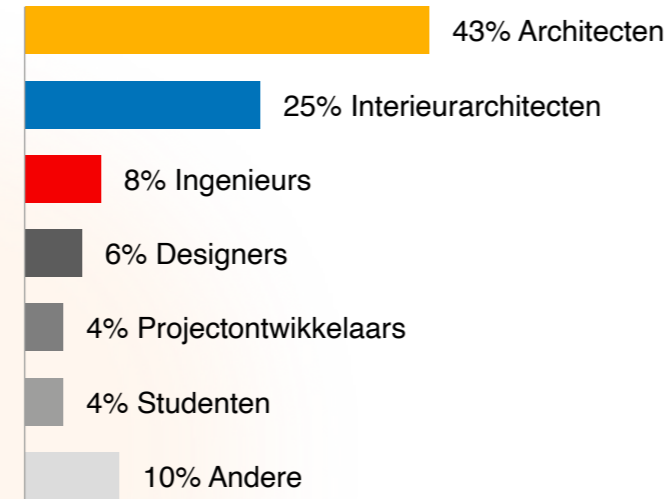
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

40.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W BENELUX Newsletter is:
35,6%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W BENELUX Newsletter is:
2,7%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #29	18 januari	8 februari
UITGAVE #30	22 februari	14 maart
UITGAVE #31	21 maart	11 april
UITGAVE #32	25 april	16 mei
UITGAVE #33	23 mei	13 juni
UITGAVE #34	1 augustus	22 augustus
UITGAVE #35	15 augustus	5 september
UITGAVE #36	19 september	10 oktober
UITGAVE #37	24 oktober	14 november
UITGAVE #38	21 november	12 december



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.950

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 2.925

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

ITALY

30.000


geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#25 23 maggio 2024

| INTERVIEW

Una volta a Roma c'era il mare
Intervista con Luca Catalano, architetto paesaggista



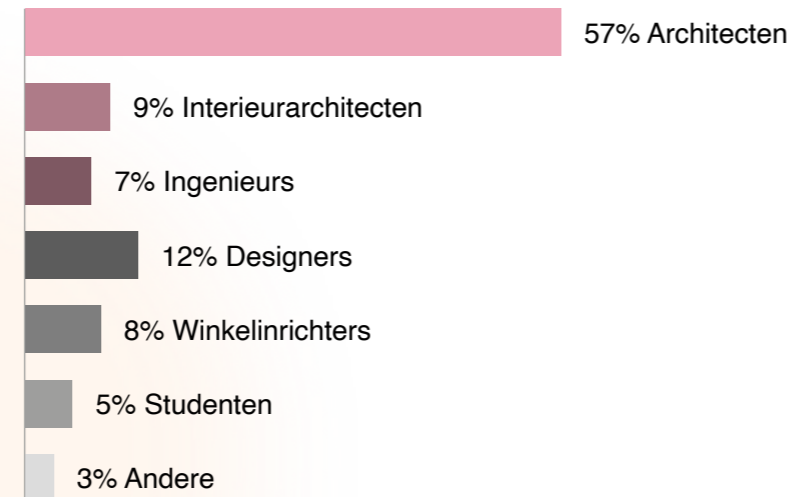
Luca Catalano, architetto paesaggista e relatore nell'ambito dei seminari in programma nelle due giornate di ARCHITECT@WORK Roma 2024
© Luca Catalano

Luca Catalano ci racconta le specificità della sua professione in relazione a una visione del paesaggio come organismo in continua trasformazione ed evoluzione.

[Leggi tutto](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

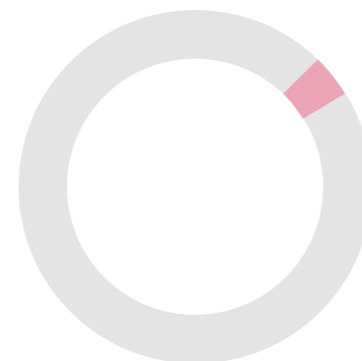
Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Italy Newsletter is:
36,4%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Italy Newsletter is:
2,6%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #23	16 januari	6 februari
UITGAVE #24	27 februari	19 maart
UITGAVE #25	30 april	21 mei
UITGAVE #26	25 juni	16 juli
UITGAVE #27	27 augustus	17 september
UITGAVE #28	12 november	3 december



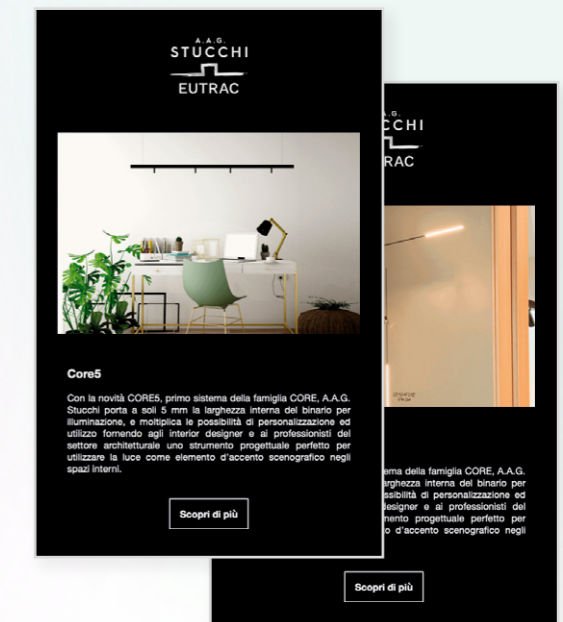
Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Boek hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

SPAIN

28.000


geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#20 23 abril 2024

| PROJECTS

Una arquitectura para el aprendizaje




Su fisonomía está al servicio de una pedagogía para la vida. Y sus ojos de buey nos miran curiosos. © José Hevia

El propio edificio del Colegio Reggio, en Madrid, del arquitecto Andrés Jaque / Office for Political Innovation, se erige en herramienta pedagógica para la autonomía, ecología y sentido de colectividad.

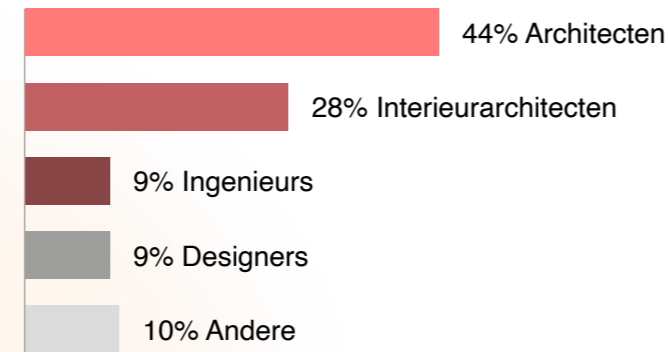
[Leer más](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

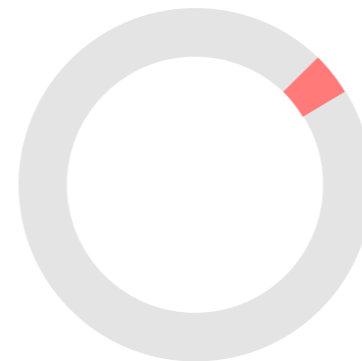
Pleno confort térmico al aire libre



Lezerspubliek



Cijfers



2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #19	6 februari	27 februari
UITGAVE #20	2 april	23 april
UITGAVE #21	4 juni	25 juni
UITGAVE #22	3 september	24 september
UITGAVE #23	1 oktober	22 oktober
UITGAVE #24	5 november	26 november



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)

■ GEBERIT



ONE

Los avances aplicados al espacio de baño se alcanzan mediante servicios de filtrado de agua. En el caso del meticuloso proceso de diseño del innovador ONE, de Geberit, que ha dado lugar a un modelo con prestaciones inéditas.

Es el primero suspendido del mercado que permite ajustar su altura de instalación sin efectuar obra en la pared. Su estudiada línea ergonómica constituye una solución altamente higiénica. Y la geometría interior provee una descarga de agua que limpia en profundidad, del modo más silencioso.

de baño se alcanzan mediante el caso del meticuloso proceso de que ha dado lugar a un modelo con

do que permite ajustar su altura de erid. Su estudiada línea ergonómica higiénica. Y la geometría interior limpia en profundidad, del modo más

[Leer más](#)

Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

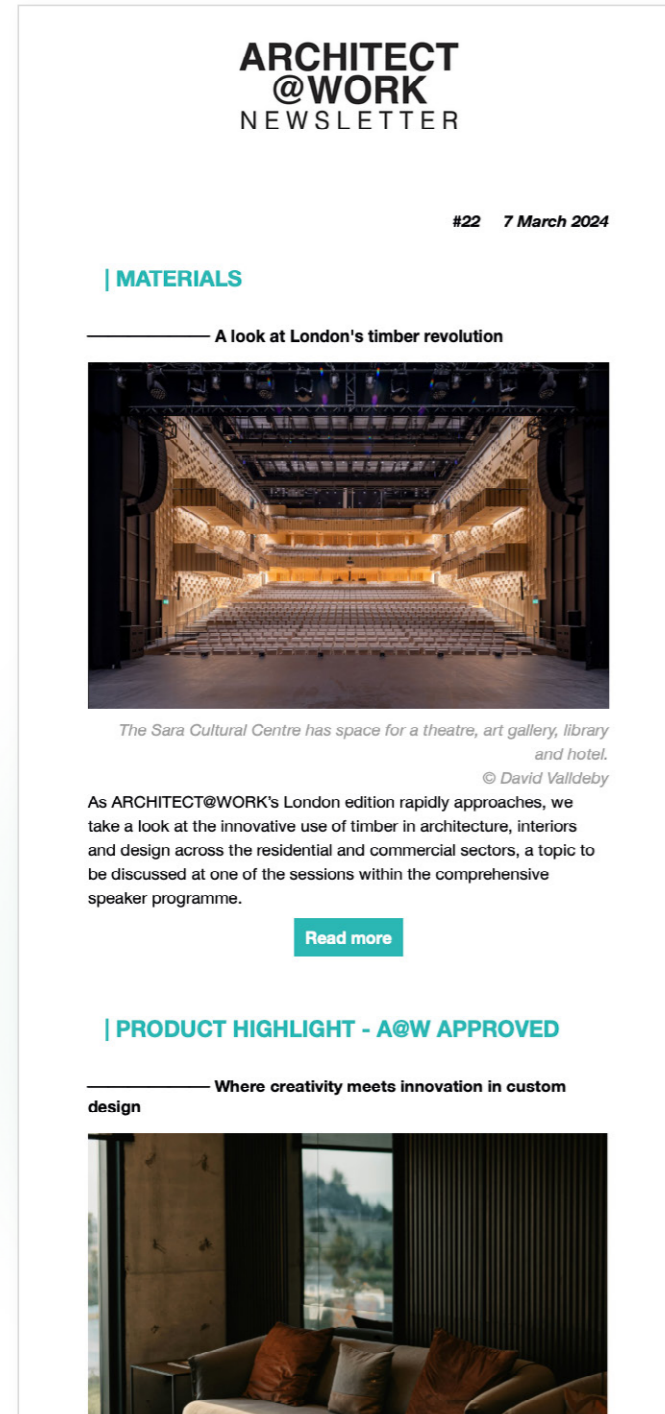
[Boek hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

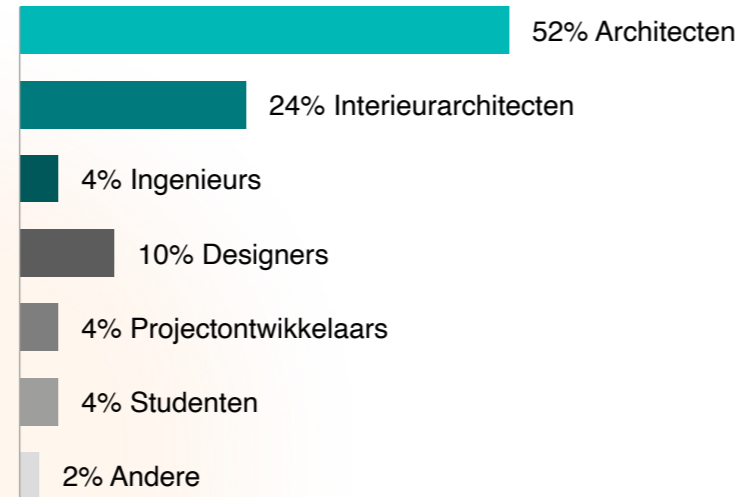
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

12.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W UK Newsletter is:

34,1%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W UK Newsletter is:

2,6%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #22	15 februari	7 maart
UITGAVE #23	4 april	25 april
UITGAVE #24	6 juni	27 juni
UITGAVE #25	5 september	26 september
UITGAVE #26	7 november	28 november



Reserveer uw zichtbaarheid

GPB 1.250

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W Innovations Newsletter

GPB 1.875

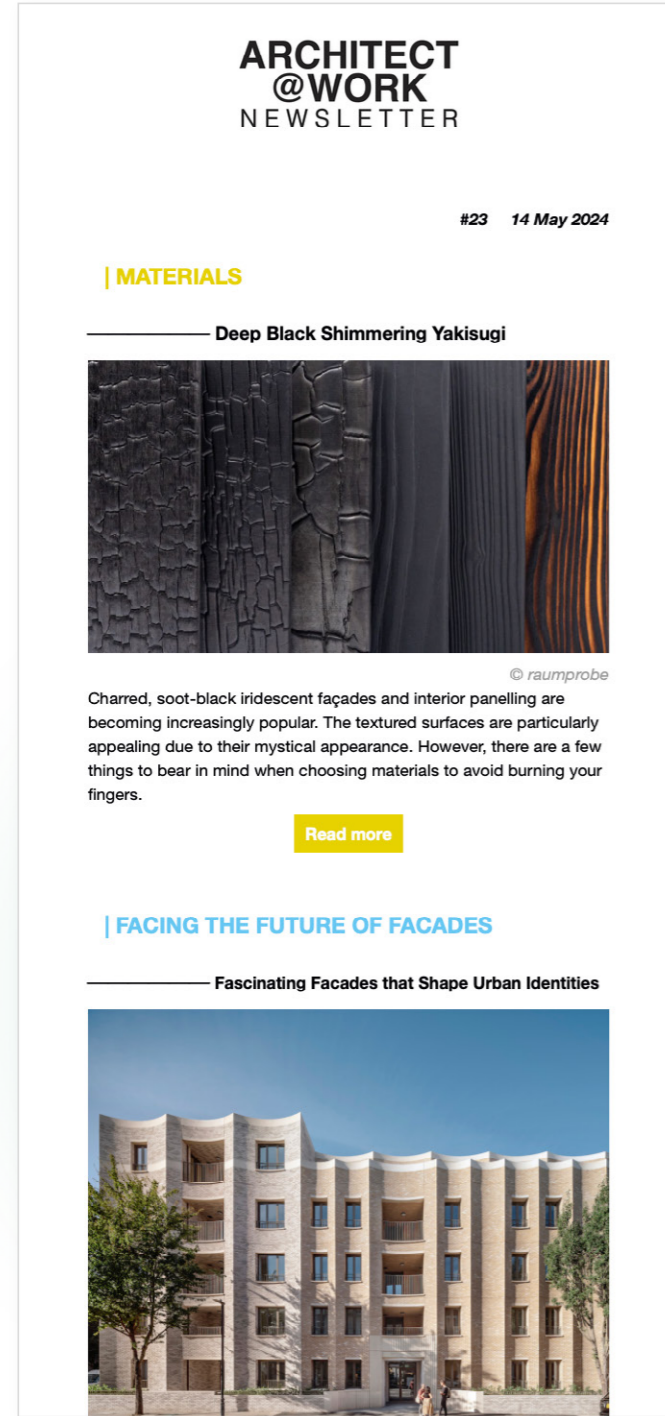
Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

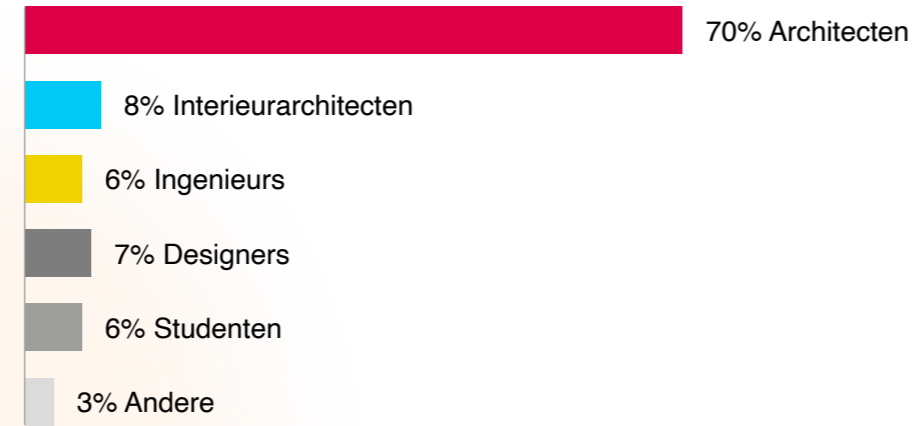
² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

10.000

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:
33,8%¹



Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Scandinavia Newsletter is:
2,6%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #22	20 februari	12 maart
UITGAVE #23	23 april	14 mei
UITGAVE #24	21 mei	11 juni
UITGAVE #25	9 juli	20 augustus
UITGAVE #26	20 augustus	10 september
UITGAVE #27	22 oktober	12 november



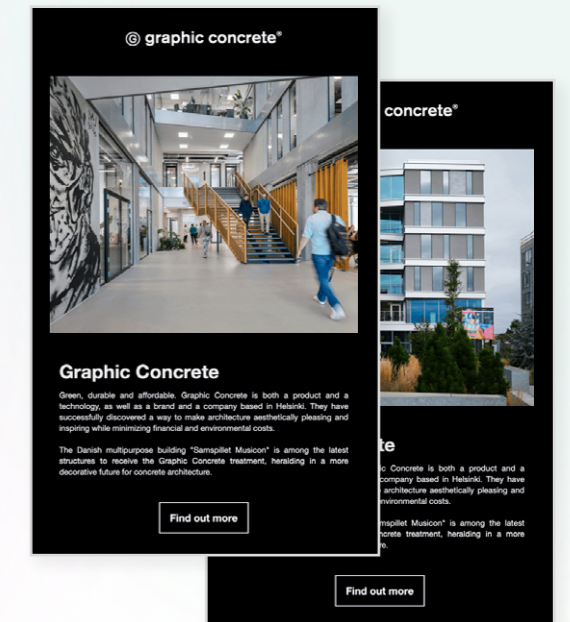
Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.500

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

Boek hier

Contact



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 1.500

Boek hier

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

POLAND

10.000


geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#23 8 maja 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

To co mamy - w mądrzejszej odsłonie




WWAA, © Juliusz Sokolowski

W obliczu nieuchronnych zmian klimatycznych, architektura stoi przed wyzwaniami, które wymagają stosowania innowacyjnych rozwiązań a także wzięcia odpowiedzialności za przyszłe funkcjonowanie budynków.

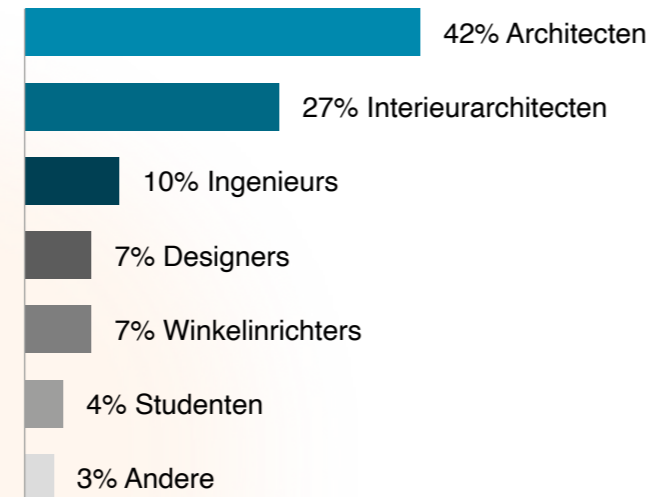
[Czytaj więcej](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT - A@W APPROVED

Wspólna droga maksymalizmu i tradycji



Lezerspubliek



Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Poland Newsletter is:
31%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Poland Newsletter is:
2,8%²

2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #21	17 januari	7 februari
UITGAVE #22	20 maart	10 april
UITGAVE #23	17 april	8 mei
UITGAVE #24	14 augustus	4 september
UITGAVE #25	18 september	9 oktober
UITGAVE #26	13 november	4 december



Reserveer uw zichtbaarheid

PLN 4.800

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximizing natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

[Find out more](#)

Boek uw A@W Innovations Newsletter

PLN 6.000

[Boek hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

CANADA

7.000

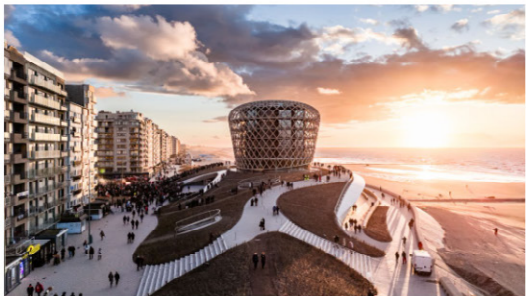
geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#26 July 16, 2024

| FACING THE FUTURE OF FACADES

— Facade of Silt Middelkerke braves Belgian coastal weather under optimal conditions




© Stefan Steenkiste und Sebastian van Damme

The coast presents one of the most challenging environments for facades. Wind, salt, and sand relentlessly batter buildings, making meticulous care of the exterior essential rather than optional. The recently completed event building in Middelkerke, finished in March of this year, exemplifies efficient and creative solutions to these challenges.

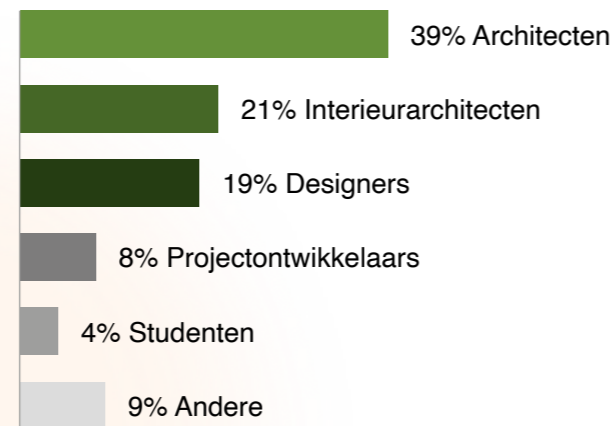
[Read more](#)

| TREND

— Acquire a taste for it



| Lezerspubliek



| Cijfers



Open
De gemiddelde open rate voor de A@W Canada Newsletter is:
32,7%¹

Click-Through
De gemiddelde click-through rate voor de A@W Canada Newsletter is:
2,6%²

| 2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschiijning
UITGAVE #24	27 februari	19 maart
UITGAVE #25	30 april	21 mei
UITGAVE #26	25 juni	16 juli
UITGAVE #27	27 augustus	17 september
UITGAVE #28	24 september	15 oktober
UITGAVE #29	29 oktober	19 november



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.100

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)

panoramah!

ah!60IF: minimalist window designs

Discover the beauty of bespoke window designs from panoramah! at a mountainside retreat in the heart of Portugal where light, balance and harmony with the outdoors are key.

The architecture of Casa RCR perfectly complements its location, connecting the interior to the exterior, thanks to the new ah!60IF system from panoramah! This innovative product uses precision engineering and cutting-edge manufacturing techniques to offer large-scale glazing, which is seamlessly incorporated across the two floors, maximizing natural light and offering uninterrupted views from this luxury property.

[Find out more](#)

Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 1.100

[Boek hier](#)

¹ de gemiddelde open rate voor de architectuur- en bouwsector is 22,5% (bron Mailchimp)

² de gemiddelde click-through rate voor de architectuur & bouw industrie is 2,5% (bron Mailchimp)

PORTUGAL

5.500

geabonneerde architecten,
interieurarchitecten en voorschrijvers

ARCHITECT @WORK NEWSLETTER

#2 9 de maio de 2024

| HOT TOPIC

Novos modelos para o Habitar na cidade de Lisboa



Parte da encomenda levada a cargo pela CM Lisboa, no âmbito do programa Renda Acessível, o projeto (2023) de Miguel Judas + Corp Arquitectos para a Rua do Beato © Miguel Judas + Corp Arquitectos

Enquanto arquitetos, considerar hoje em dia o problema da habitação implica também refletir sobre como habitamos, e acima de tudo, como podemos habitar.

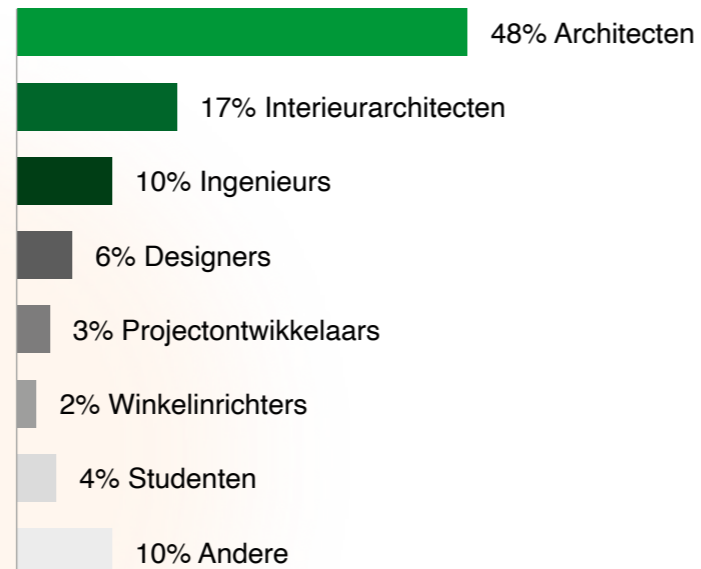
[Leia mais](#)

| PRODUCT HIGHLIGHT – A@W APPROVED

Transformando Espaços com Sustentabilidade e Serenidade



| Lezerspubliek



| 2024 Verschijningsdata

	Deadline	Verschijsing
UITGAVE #1	22 februari	14 maart
UITGAVE #2	18 april	9 mei
UITGAVE #3	20 juni	11 juli
UITGAVE #4	22 augustus	12 september
UITGAVE #5	24 oktober	14 november



Reserveer uw zichtbaarheid

EUR 1.100

Bij het boeken van 2 artikelen, krijgt u 15% korting.
Bij het boeken van 3 artikelen, krijgt u 20% korting.

[Boek hier](#)

[Contact](#)



Boek uw A@W Innovations Newsletter

EUR 2.250

[Boek hier](#)